



Tel-Hai
College



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

SILICE Project:

SinnoLAB - Social Innovation Labs in Telhai College- 2017-2019

(Work Plan)

**תוכנית עבודה רב-שנתית להקמה והפעלה של חממה (מעבדה)
לחדשנות ויזמות חברתית במכללה האקדמית תל חי לשנים
2019-2017**

מנהל הפרויקט: ד"ר זאביק גרינברג

מנהלי SinnoLAB: ד"ר סמי בהט, ד"ר ענת רביב

**צוות תל חי (מורים ומנטורים): ד"ר זאביק גרינברג ד"ר עפרה ולטר,
ד"ר אילה כהן, ד"ר אדם ויילר- גור אריה, גב' שולי ספיר, גב' רוני
היינבך.**

מרכזת הפרויקט: גב' ספיר בכר



תוכן העניינים

3	רקע כללי וסקירת מודלים להפעלת SinnoLAB במכללת תל חי	1
3	הרציונל	1.1
4	ההגדרות ומודלים בהפעלת מרכזי חדשנות חברתית (SinnoLABs)	1.2
6	המודל המועדף להפעלת SinnoLAB במכללה האקדמית תל חי (TelhaiHub) או (TelhaiLAB)	1.3
7	חזון, מטרות ויעדים אופרטיביים	2
7	מרכיבי התוכנית	2.1
7	חזון התוכנית	2.2
7	המטרות והיעדים	2.3
8	אוכלוסיית יעד ופוטנציאל מימוש	2.4
10	מרכיבי תוכנית העבודה של ה- SinnoLAB (TelhaiHub)	3
10	הכשרת המנהלים	3.1
11	הכשרת מורים (סגל אקדמי ומנהלי)	3.2
12	התשתית הפיסית של מעבדת החדשנות	3.3
12	מערך הייעוץ והתמיכה ברעיונות ובמיזמים חברתיים	3.4
14	המבנה הארגוני של מעבדת החדשנות	3.5
15	אמצעים לשיווק הפרויקט	3.6
16	הצעת מסגרת תקציב לפרויקט (שנה ראשונה)	4
17	משימות ומטלות על ציר הזמן – שנים 2017 -	5
18	מקורות	
19	נספח 1: המודל המשולב ("מודל היהלום")	
20	נספח 2: מודל החממה ליזמות חברתית(עמותת טופז, החממה ליזמות חברתית- היחידה למעורבות חברתית, אונ' תל אביב).	



1. רקע כללי וסקירת מודלים להפעלת SinnoLAB במכללת תל חי

פרויקט SILICE הנו פרויקט הפועל וממומן במסגרת תוכנית Erasmus של האיחוד האירופאי (UE) ומטרתו לפתח תשתית לקידום רעיונות חדשניים ויזמיים בתחומים החברתיים ויצירת בסיס לשיתוף פעולה בין מוסדות אקדמיים באיחוד האירופאי, ישראל והודו (בישראל שותפים בפרויקט המרכז הבינתחומי הרצליה, המכללה האקדמית תל חי, המכללה האקדמית ספיר, המכללה האקדמית לחינוך אורנים והמכללה האקדמית להכשרת עובדי הוראה בסכנין). השגת מטרה זו תעשה באמצעות הפעלת רשת של מרכזי חדשנות חברתית (SinnoLABs) בכל המוסדות השותפים והכשרת צוותים (מורים) להעברת הידע והמיומנויות לשם פיתוח רעיונות חברתיים של סטודנטים ואנשי הסגל האקדמי והמנהלי למיזמים חברתיים שיעודדו פיתוח חברתי לרווחת פרטים וקהילות בסביבתו הקרובה והרחוקה של המוסד האקדמי (<http://www.silice.eu>).

תוכנית העבודה הרב שנתית המנוסחת במסמך זה מתווה כיווני פעולה להקמה והפעלה של מעבדת חדשנות ויזמות חברתית (SinnoLAB) במכללה האקדמית תל חי לשנים 2017-2019. התוכנית כוללת סקירה קצרה על המודלים הקיימים של מרכזים וחממות ליזמות עסקית וחברתית ובחירת המודל, שנראה בעיני צוות הפרויקט, כמתאים לאופיה של המכללה האקדמית תל חי. התוכנית מגדירה את חזון הפרויקט, מטרותיו ויעדיו המרכזיים ואת המבנה הארגוני הרצוי. במסגרת התוכנית יפורטו מרכיביה השונים והפעלתם על ציר הזמן (לוח Gantt).

1.1 הרציונל

המושגים "חממה" (Incubator) מעבדת חדשנות (Innolab) כאמצעי מדיניות יישומי להנבטת רעיונות טכנולוגיים ועסקיים חדשניים, זכו לתשומת לב רבה בשיח המחקרי והציבורי בעולם ובישראל ומיישמים, הלכה למעשה, בתוכניות רבות כדוגמת "תוכנית החממות ליזמות טכנולוגית" שבניהול הרשות לחדשנות (המדען הראשי לשעבר) במשרד הכלכלה¹. תוכנית זו הפועלת מתחילת שנות ה-90 של המאה הקודמת, נחשבת לאחת התוכניות הטובות בתחום הנבטת חברות הזנק (Start-up Firms) והיה לה תפקיד חשוב בהפיכתה של ישראל למרכזי היי טק מהחשובים בעולם.

המוסדות להשכלה גבוהה בישראל (בעיקר באוניברסיטאות בהם מתנהל מחקר מדעי וטכנולוגי) השכילו לראות, בפוטנציאל הטמון בתוכנית החממות, מרחב הזדמנויות



שאיפשר לחוקרים מסגל המוסדות ולסטודנטים להיות חלק מתהליך של יישום רעיונות חדשניים למוצרים ברי תועלות כלכליות וכספיות ניכרות. לאור מרכזיותו של הון יזמי זה פיתחו המוסדות תוכניות לימוד מגוונות ואמצעי תמיכה כתשתית לקידום רעיונות ופירמות עסקיות שמהם המוסד מייצר הכנסות ודיבדנדים כלכליים משמעותיים (הטכניון, אונברסיטת תל אביב, האוניברסיטה העברית ועוד).

לצד התפתחות מגמה נרחבת זו בשלושת העשורים האחרונים, אנו עדים בשנים האחרונות להאצת השיח הציבורי בהכרח לקדם יזמות ויוזמות חברתיות מסוג חדש כבסיס לפיתרון אתגרים ובעיות חברתיות כבדות משקל המעיקות על החברה בישראל (אי שוויון הולך ומתרחב, מעגלי עוני המקיפים שכבות רבות באוכלוסייה, תעסוקת נשים ואוכלוסיות בסיכון, בעיות חינוך בריאות רווחה ועוד). שלא בדומה ליזמות הטכנולוגית, תחום היזמות החברתית נמצא בראשית התפתחותו ולמעט מספר מרכזים קטנים בתל אביב, התופעה אינה זוכה לתשומת לב, לא מצד הממסד האקדמי והמחקרי ולא מצד קובעי המדיניות האמונים על פיתוח תוכניות חברה ורווחה. יתר על כן, דווקא באזורים עתירי אתגרים חברתיים כדוגמת אזורי הפריפריה בצפון ובדרום, מצאי התוכניות ואמצעי הסיוע להקמת תשתית ליזמות חברתית מועט ביותר והמוסדות האקדמיים (מכללות) כמעט ואינם עוסקים בנושא באופן שיטתי בהיבט המחקרי והיישומי. כאן המקום לציין כי בשנים האחרונות מובילה ומקדמת המכללה האקדמית תל חי פרויקטים ומיזמים חברתיים ברמה הארצית והבינלאומית. מיזמים אלה מהווים מרחב חשיבה ופעולה המעודד יצירתיות וחדשנות והחממה ליזמות חברתית עשויה להוות, ברוח חזון המוסד, גורם מרכזי בחיזוק מגמות אלה ובהפיכת המכללה לגורם חברתי ויזמי מוביל.

1.2 ההגדרות ומודלים בהפעלת מרכזי חדשנות חברתית (SinnoLABs)

במהלך השנים האחרונות התפתחו גישות והגדרות שונות למונחים הקשורים ל"יזמות החברתית" ול"עסקים חברתיים" (Dees, 2001; Brinckerhoff, 2000; ; באופן כללי, התופעה קיימת מזה זמן אולם, קיבלה משמעות אחרת הנובעת מההגדרות השאלות מהעולם העסקי. בהגדרה זו היזמות החברתית משלבת את להט השליחות החברתית עם המשמעת, החדשנות והדבקות במטרה (בנזימן, 2009, אברוצקי ואשכנזי, 2011) היזמות החברתית קשורה לתהליך שנועד להפקת ערך או ערכים חברתיים באמצעות שימוש בטכניקות ואסטרטגיות השאלות מהעולם הטכנולוגי והעסקי. במובן זה, אין הבדלים משמעותיים, למעט באופי הערך והתפוקה, בין יזמות מהסוג הזה לבין סוגי היזמות שצוינו לעיל. לשם מימושה של יזמות חברתית נדרש היזם או הארגון לחשיבה יצירתית, חדשנית ויזמית המשלבת הפעלת שיטות ניהוליות מתקדמות והפקת תועלות חברתיות ברות מדידה והערכה.



זיהוי הגדרה המתאימה לרוח פרויקט SILICE היתה אחד הנושאים המרכזיים שנדונו במפגש השותפים לפרויקט בברלין (יולי 2017). בהגדרה המוסכמת על ידי השותפים בפרויקט נקבע כי **יזמות חברתית** מוגדרת בנוסח הבא:

"An activity that generates sustainable positive impact utilizing novel approaches and/or creative thinking"

אמות מידה לאיתור ובחירת מיזמים: בהתאם להגדרה זאת ועל מנת לחדד את האבחנה בין פעילות חברתית (Social Activity) לבין יזמות חברתית (Social Entrepreneurship) , גובשו, על בסיס הסכמת כלל השותפים בפרויקט, שישה קריטריונים שיהוו "סרגל מדידה" לאיתור ובחירת מיזמים המקיימים את עקרונות ההגדרה של יזמות חברתית. קריטריונים אלה כוללים:

- מרכיב היצירתיות (Creativity)
- מרכיב החדשנות (Innovation)
- רמת הסיכון וחוסר הוודאות (Risk & uncertainty)
- מדרגיות וניתן למדידה (Scalability)
- יכולת ברת קיימא של המיזם לאורך זמן (Viability & Sustainability)
- יכולת לערב גורמים ושותפים נוספים (Engagement)

בשנים האחרונות ולאור השיח הער בנושא היזמות החברתית והעסקים החברתיים, התפתחו מספר דגמי הפעלה ומודלים שתכליתם לסייע בפיתוח תבניות הפעלה ומסגרות סיוע ליזמים ולמיזמים חברתיים.

- **המודל המשולב (מודל היהלום)**- מודל הפעלה של מרכז חדשנות ויזמות במוסדות להשכלה גבוהה שפותח על ידי צוות הפרויקט בתל חי. במודל זה מהווה התשתית האקדמית והמנהלית בסיס לפיתוח רעיונות עסקיים-טכנולוגיים וחברתיים ליישום מסחרי או לרווחת פרטים וקהילות. תשתית זו כוללת מסגרות פנים מוסדיות (סגל אקדמי ומנהלי, סטודנטים פקולטות, חוגים, תשתית של מעבדות, כיתות וחללי הפעלה) וארגונים חוץ מוסדיים (חברות כלכליות, ארגונים חברתיים, קרנות לעידוד



יזמות חברתית, רשויות ממשל וכד''). התפוקות של מודל זה אמורות לחולל יצירה של מיזמים מסוגים שונים- חברות הזנק עסקיות, מיזמים חברתיים ועסקים חברתיים (ראו תרשים מפורט של המודל בנספח...)

תפוקות: מיזמים עסקיים- טכנולוגיים, מיזמים חברתיים ועסקים חברתיים.

- **מודל החממה ליזמות חברתית (עמותת "טופז")** - במודל זה, הדומה במאפייני הפעולה למרכזים לטיפוח יזמות עסקית (מ.ט.ג.), מספק מסגרת סיוע ותמיכה ברעיונות חברתיים של יזמים בראשית דרכם המבקשים לחולל שינוי חברתי בתחום מסויים. מסגרת הפעולה כוללת מספר שלבים אותם הוגה המיזם עובר במהלך הטיפול בבקשתו. שלבים אלה כוללים קבלת הפנייה ומילוי שאלון בדיקה, פגישת היכרות ראשונה עם היזם והמיזם, פגישות עם ועדה מקצועית ועוד. בסוף התהליך, ובמידה והמיזם עבר שלבים אלה, מקבל היזם "סל שירותים" הכולל יעוץ של מומחים בתחום בו פועל המיזם, שירותי ניהול, סיוע בשיווק ובהשגת מימון ועוד. (ראו תרשים בפרק 3 כמו כן, ניתן למצא פירוט באתר עמותת טופז: <http://www.topaz.org.il>).

תפוקות: יזמים חברתיים

- **מודל Hub-** מודל שזוכה בשנים האחרונות לפופולריות רבה בעולם וגם בישראל. מודל זה מספק תמיכה מקצועית ויצירת הזדמנויות למפגשים ולתהליך של "שיוט מוחות" (Brain Storming) בין קבוצות של יזמים חברתיים פוטנציאליים, כבסיס להעלאת רעיונות חברתיים ובדיקת ישימותם כמיזמים. מרכזים הפועלים ברוח המודל, פועלים בעיקר באזורי המרכז (תל אביב) ופחות באזורי הפריפריה (ראו תרשים המודל בנספח.... ובאתר <http://www.studenthubs.org/impact-14-15/future/>

תפוקות: רעיונות למיזמים חברתיים של פרטים וקבוצות המעוניינים לקדם פיתרונות לבעיות חברתיות

בנוסף לדגמים אלה התפתחו, בתחום העסקי-טכנולוגי מספר דגמים שתכליתם לקדם רעיונות עסקיים וטכנולוגיים למוצרים שניתן לשווק בשוק. מבין הדגמים הללו ניתן לציין את המודל הוותיק של **התכנית ליזמות טכנולוגית** (בהט, 2009, <http://www.incubators.org.il>) הפועל בארץ מתחילת שנות ה-90 של המאה הקודמת, והיה מרכיב חשוב ביצירת תשתית של חברות הזנק טכנולוגיות ומיצוב מקומה של ישראל כמעצמת היי-טק. בשנים האחרונות התפתח גם **מודל האקסלטורים** (Accelerators) (<https://www.geektime.co.il/accelerator-and-hubs-in-israel-2015>). מטרתו המרכזית של מודל זה להאיץ את קצב ההתפתחות של המיזם (Start-up)



לעבר צמיחה. מודל זה מתאים בעיקר לחברות הזנק טכנולוגיות בשלבי התפתחות מתקדמים. לאלה יש להוסיף את המודלים השונים הפועלים בתחום העסקי כמו **החממות ליזמות עסקית ומרכזי הטיפוח לעסקים קטנים ובינוניים** (מרכזי מעוף הפזורים ברחבי המדינה).

1.3. המודל המועדף להפעלת SinnoLAB במכללה האקדמית תל חי (TelhaiHub) או (TelhaiLAB)

על בסיס בחינת המודלים השונים לעידוד וקידום חדשנות חברתית ובהתייחס למאפייני המכללה כמוסד אקדמי המשלב בחזונו מעורבות ערה בקהילה המקומית והאזורית בחר הצוות בתל חי מודל מרכז חדשנות חברתית המשלב את המודל של ארגון טופז ושל מודל ה-Hub שניתן לכנות בשם ThHub (TelhaiHub). המודל משלב מתן מסגרת של שירותים ותשתית פיסית המעודדת חשיבה יצירתית וחדשנות במטרה לקדם רעיונות חברתיים בקרב הסטודנטים, סגל אקדמי ומנהלי ויזמים מהקהילה המקומית הסובבת את המכללה. המודל ינצל תוצרים של קורסים מדסיפלינות חברתיות מובהקות (חינוך, עבודה סוציאלית, שרותי אנוש, פסיכולוגיה, אומנות ועוד) כבסיס לפיתוח רעיונות לקראת מימוש בשטח ויספק חללי (Spaces) פעולה שיעודדו השראה וחשיבה חדשנית ויסייעו בהעלאת המודעות של הסטודנטים להזדמנויות ולדרכים לפעול ולהשתלב במתן פתרונות לבעיות חברתיות מסוגים שונים.

2. חזון, מטרות ויעדים אופרטיביים

2.1. מרכיבי התוכנית

תוכנית העבודה של מעבדת החדשנות החברתית במכללה כוללת שני מרכיבים מרכזיים:

א. **תמיכה, סיוע ותשתית פיסית**: מסגרת הפעלה הכוללת סל שירותי ייעוץ ותמיכה ברעיונות של סטודנטים ואנשי סגל במכללה, בנוסף, מסגרת זו תכלול התאמה של חלל (Space) עם ציוד מתאים שיאפשר הפעלה של **מעבדת חדשנות** ("מרכז לעידוד יצירתיות ומודעות חברתית") כבסיס לפיתוח רעיונות בתחומים חברתיים לרווחת הקהילה באזור.

ב. **הכשרת צוות ההפעלה**: הכשרת צוות **מנהלים ומורים** (מאנשי הסגל האקדמי והמנהלי במכללה) לניהול ולהפעלת ה-SinnoLAB. צוות זה יקדם פיתוח שיטות ועזרי הוראה חדשניים שיעודדו חשיבה יצירתית ופיתוח רעיונות חברתיים של פרטים וקבוצות מתוך קהלי היעד שיוגדרו. זה יהיה אמון על הקמת מערך ייעוץ ותמיכה ביזמים



פוטנציאליים יצירת קשרים עם גופים וקרנות היכולים לסייע במימון ובקידום מיזמים חברתיים לקראת יישום.

2.2 חזון התוכנית

"מרכז מוביל באיזור בכל הקשור לקידום תהליכי חדשנות ויזמות חברתית, פועל על פי עקרונות של יצירתיות וחדשנות המחוללים מיזמים חברתיים בעלי ערך חברתי גבוה ומהווה אמצעי מרכזי בפיתרון בעיות חברתיות, באחריות החברתית ובקידום הרווחה של הפרט והקהילה. המרכז יפעל ברוח חזונה של המכללה כמוסד המוביל מצויינות במחקר ובהוראה, המשתלב והמעורב בחיי הקהילה הסובבת ובקידום רווחתה הכלכלית והחברתית".

2.3 המטרות והיעדים

מטרה 1: האצת תהליכי חדשנות ויזמות חברתית שיאפשרו קידום מיזמים בתחומים חברתיים בעלי היתכנות כלכלית סבירה ויכולת נשיאה עצמית לתועלת המכללה האקדמית תל חי ולהקהילה הסובבת אותה.

יעדים אופרטיביים:

- הכשרת 2 מנהלים ו-7 מורים (מנטורים) במהלך השנתיים הבאות.
- בניית מאגר של כ-10 מומחים נוספים מתחומים שונים מקרב מרצי החוגים ואנשי מקצוע מהארגונים החברתיים החיצוניים למכללה (מנהלי ארגונים וחברות). מומחים אלה ילוו ויגישו סיוע במהלך המעבר משלב הרעיון לשלב היישומי.

מטרה 2: חשיפת הסטודנטים ליסודות ועקרונות של יצירתיות וחדשנות במסגרות הלימוד ובהתנסויות המעשיות והנחלת עקרונות אלה במסגרת פעילות חוגים בעלי אוריינטציה חברתית

יעדים אופרטיביים:

- הכשרת חלל (Space) פעולה (התאמה וציוד) שיהווה מוקד חדשנות ויצירתיות לחוגים השונים בקמפוס המכללה במהלך שלושת החודשים הראשונים להפעלה.
- סיוע וליווי 10-15 מיזמים חברתיים לפחות בכל שנה.
- ריכוז הפעלה של 5 הכשרות קצרות בנושאי יזמות וחדשנות חברתית בכל שנה.



- שילוב לימודי חדשנות ויזמות חברתית ב-10 קורסים לפחות במהלך השנה הראשונה .
- קיום 2 ירידי רעיונות למיזמים חברתיים בהשתתפות סטודנטים וסגל אקדמי ומנהלי.
- קיום 2 מפגשים של השותפים לפרויקט בישראל בכל שנה

2.4 אוכלוסיית יעד ופוטנציאל מימוש

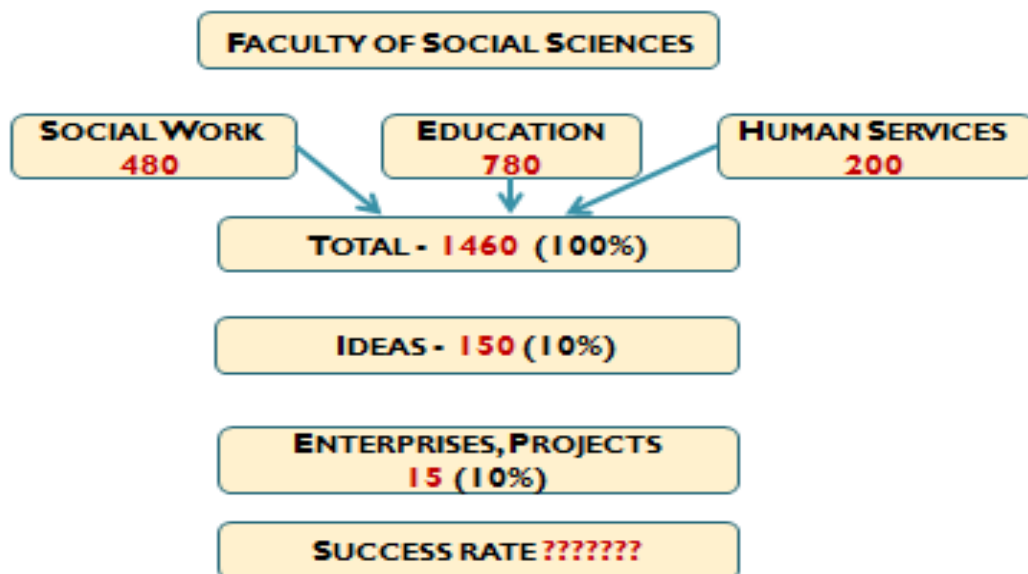
קבוצת אוכלוסיית היעד המרכזית של התוכנית הנה כלל הסטודנטים במכללה בדגש על סטודנטים במסגרות לימוד בעלי אוריינטציה חברתית מובהקת כגון החוגים לחינוך, עבודה סוציאלית, שרותי אנוש, פסיכולוגיה, לימודים רב תחומיים, כלכלה וניהול ועוד.

הקבוצה השנייה כוללת את אנשי הסגל האקדמי והמנהלי, והקבוצה השלישית תהיה מורכבת מיזמים החיצוניים למכללה.

איור 1 מבטא, בהתייחס למספר הסטודנטים בחוגים החברתיים, את אומדן הפוטנציאל הצפוי של הרעיונות והמיזמים מקרב קבוצת הסטודנטים במכללה.

Tel Hai Case Study

Estimation of the potential of ideas and projects in the SinnoLAB (every year)



איור 1: המכללה האקדמית תל חי-הערכת פוטנציאל רעיונות ומיזמים על פי חוגי לימודבעלי אוריינטציה חברתית. מקור: מזכירות החוגים, מאי 2017

3. מרכיבי תוכנית העבודה של ה- SinnoLAB (TelhaiHub)

כאמור, לתוכנית שני מרכיבים מרכזיים: הכשרת המנהלים והמורים (חברי סגל אקדמי ומנהלי) והקמה והפעלת מרכז החדשנות והיזמות החברתית (SinnoLAB)

3.1 הכשרת המנהלים

הכשרת 2 מנהלים שיהיו אחראים להקמתה והפעלתה של מעבדת החדשנות. פעילות ההקמה תכלול בשנה הראשונה:

- הכנת חלל עבודה בו תמוקם מעבדת החדשנות והתקנת ציוד מתאים.
- הפעלת מערך ייעוץ ותמיכה ברעיונות ומיזמים של סטודנטים ואנשי סגל.
- ארגון מפגשים של השותפים לפרויקט להחלפת מידע ולמידת עמיתים.
- עיצוב מבנה ארגוני להפעלת המעבדה וגיבוש צוות המורים.
- הכנה וריכוז קורסים בנושאי יזמות וחדשנות חברתית.
- ארגון 2 שני ירידי רעיונות ותחרויות למיזמים חברתיים (Hack-a-thons) בשנה.
- ארגון כנס אקדמי בנושא יזמות חברתית ועסקים חברתיים (כנס בכל שנת פעילות)
- הכנת המורים ליציאה להשתלמויות המשותפות בפרוייקט.
- הכנת דו"חות תקופתיים לגורמים המוסמכים.
- הכנת חומרים ומידע לשותפים בפרוייקט.
- הפעלת מיזמים חברתיים בקהילה בה פועלת המכללה (פעילות חוץ).



לוח 1: SinnoLAB תל חי- תוכנית רב שנתית להכשרת המנהלים - שנים 2017-2019

שנה	חודש	ימים	ארץ	מוסד אקדמי	נושאי ההשתלמות (Module)
2017	נובמבר	15-13	קרואטיה	Vern-Zagreb	יצירתיות, תקשורת, חדשנות חברתית, יזמות חברתית (1)
2018	ינואר	25-23	הודו	KIIT	תהליך פיתוח עסקי עבור מיזמים חברתיים וארגוני הזנק חברתיים (2)
2018	אפריל	25-23	סקוטלנד	Edinburgh	ניהול Social hubs-SinnoLAB (3)
2018	יוני	27-25	ישראל	תל חי	פיתוח Hubs והערכת תפוקות השפעה חברתיות
2019	פברואר	13-11	הודו	מומבאי	מפגש של כל השותפים
2019	יוני	6 ימים	סקוטלנד	Edinburgh	Technology Transfer Training
2019	ספטמבר	19-17	ישראל	IDC\T.H	אירוע מסכם

מנהלים: ד"ר סמי בהט, ד"ר ענת רביב

3.2 הכשרת מורים (סגל אקדמי ומנהלי)

הכשרת גרעין של 5-7 מורים מקרב בסגל האקדמי והמנהלי במכללה. המורים יוכשרו בתהליך מקיף שיאפשר להם לימוד של התחום ופיתוח שיטות העברת מידע בנושא החדשנות והיזמות החברתית. המורים יספקו הדרכה ותמיכה לרעיונות והצעות למיזמים מסטודנטים ומחברי הסגל ויכשירו צוות של מורים כחלק מהרחבת פעילות ה-SinnoLAB.



לוח 2 : SinnoLAB תל חי- תוכנית רב שנתית להכשרת המורים- שנים 2017-2019

שנה	חודש	ימים	ארץ	מוסד אקדמי	נושאי ההשתלמות (Module)
2017	אוקטובר	25-23	גרמניה	TUB	יצירתיות, תקשורת, חדשנות חברתית, יזמות חברתית (1)
2018	ינואר	24-22	הודו	KIIT	הסביבה החברתית וטכניקות לניצול הזדמנויות (2)
2018	פברואר	14-12	פורטוגל	Lisbon University	ניהול Social hubs-SinnoLAB (3)
2018	יוני	29-27	ישראל	סכנין	פיתוח Hubs בר קיימא והערכת תפוקות/השפעה חברתיות
2019	פברואר	13-11	הודו	Mumbai (DMI0	מפגש של כל השותפים
2019	אפריל	6 ימים	סקוטלנד	Lisbon University	Technology Transfer Training
2019	ספטמבר	19-17	ישראל	IDC\T.H	אירוע מסכם

מורים: ד"ר זאביק גרינברג, ד"ר עפרה ולטר, ד"ר אילה כהן, ד"ר אדם ויילר-גור אריה, גב'

רונית היינבך, גב' שולי ספיר.

3.3 התשתית הפיסית של מעבדת החדשנות

התשתית הפיסית של מעבדת החדשנות מבוססת על חלל מרכזי אחד (כיתה גדולה או אולם קטן) שיצוייד במכשור וריהוט המספקים אווירה המעודדת יצירתיות, השראה וחשיבה חדשנית. חלל זה יהווה מוקד למגוון פעילויות וישרת קורסים, הכשרות ומסגרות המעודדות תהליכי יזמות וחדשנות חברתית.

ציוד וריהוט נדרשים: (הרשימה של עפרה).

3.4 מערך הייעוץ והתמיכה ברעיונות ובמיזמים חברתיים

מערך הייעוץ והתמיכה ברעיונות חברתיים של סטודנטים וחברי הסגל במכללה הנה ליבה של מעבדת החדשנות. מסגרת זו תורכב מנהלי המעבדה והמורים ומחברי סגל שיהיו מעוניינים להשתלב בפעילות לקידום יוזמות ומיזמים חברתיים.

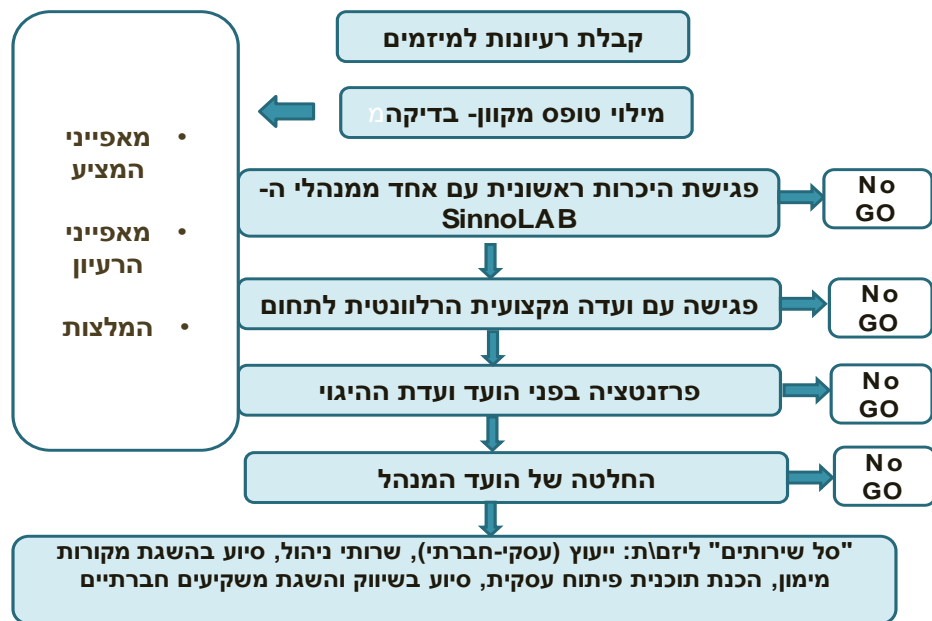


מרכיבי מערך הליווי, הייעוץ והתמיכה: מערך זה כולל שלושה מרכיבים מרכזיים

- א. איתור, מיון ובחירת רעיונות מתאימים..
- ב. ליווי, ייעוץ ותמיכה במיזמים מתאימים
- ג. מעקב והערכת התוצאות.

תהליך הטיפול ברעיונות ובמיזמים חברתיים (איור 2): תהליך הטיפול ברעיונות ובהצעות למיזמים חברתיים דומה במתכונתו לתהליך המקובל בחממות טכנולוגיות ועסקיות, במרכזים לטיפול יזמות ובמודל שהוצג על ידי עמותת "טופז". באופן כללי, יתקבלו רעיונות שיהיו מתאימים לאמות המידה שיקבעו על ידי וועדת ההיגוי של ה-SinnoLAB.

SinnoLAB-תהליך הטיפול ברעיונות והצעות למיזמים חברתיים



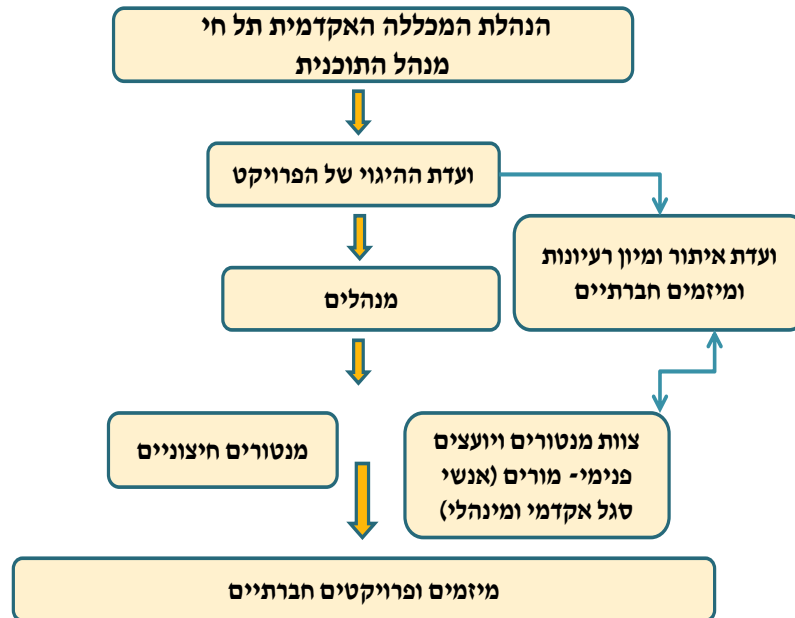
תרשים 2: תהליך הטיפול ברעיונות והצעות למיזמים חברתיים (מבוסס על תהליכי הטיפול בפניות במודל המרכזים לטיפול יזמות ומודל היזמות החברתית של עמותת "טופז").



3.5. המבנה הארגוני של מעבדת החדשנות

המבנה הארגוני (איור 3) כולל התייחסות למספר נדבכים הכוללים את הנהלת ה-SinnoLAB, ועדת ההיגוי ועדת איתור ומיון רעיונות ומיזמים. מבנה זה יופעל באמצעות עבודת צוותים וחברי סגל כחלק מפעילותם האקדמית ובמידה רבה בפעילות במבוססת על התנדבות.

SinnoLAB- Organizational Structure





3.6 אמצעים לשיווק הפרויקט

אחת המשימות המרכזיות שעל הנהלת הפרויקט לבצע כבר בתחילת ההפעלה כרוכה בגיבוש אסטרטגיה להפצת הרעיון של ה-SinniLAB הן, בתוך המסגרות השונות במכללה (סטודנטים, סגל אקדמי ומנהלי וכד') והן, בקרב גורמי חוץ (ארגונים וגופים העוסקים בתוכניות חברתיות). אסטרטגיה זו יש לפרוט לאמצעי שיווק קונקרטיים ולהעזר בכך ביחידת השיווק הפועלת במכללה.

דרכים אלו יכללו:

- הפצת קול קורא ברשת המכללתית לסטודנטים וחברי הסגל.
- הוצאת הודעה מתאימה בימי הסגל של המכללה והחוגים.
- מתן מידע על הפרויקט בקורסים רלוונטיים על ידי המרצים.
- העברת מידע לגופים ועמותות חיצוניים העוסקים בתחום החברתי.
- עבודה משותפת עם אגודת הסטודנטים במכללה.
- פרסום בעלונים מקומיים ובפרסומים של המכללה ואגודת הסטודנטים.
- ארגון אירועים, תחרויות וירידי רעיונות.

4. הצעת מסגרת תקציב לפרויקט (שנה ראשונה)

לוח 2: שימושים ומקורות מימון



שימושים		מקורות	
סעיף	ש"ח	מקור	ש"ח
ניהול וכוח אדם		המוסד האקדמי	
ייעוץ וליווי מיזמים חברתיים		קרנות הון סיכוי וקרנות התומכות במיזמים חברתיים	
הצטיידות		ארגונים ללא כוונות רווח	
אחר		SILICE funds	
		אחר	
סה"כ		סה"כ	

נדרשת התייחסות של מנהל וצוות התוכנית



5. משימות ומטלות על ציר הזמן – שנים 2017 - 2019

SinnoLAB - משימות ומטלות לשנת 2017 (לוח גנט)

12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	משימות ומטלות/ חודשים
												הכשרת מורים (ברלין)
												הכשרת מנהלים (קרואטיה)
												הקמת ועדת היגוי
												הקמת ועדת איתור וסינון רעיונות
												פרסום ושווק- הפצת קול קורא
												התאמת חלל לפעילות המעבדה
												קורסים

SinnoLAB - משימות ומטלות לשנת 2018 (לוח גנט)

12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	משימות ומטלות/ חודשים
												רכישת ציוד ועזרי הוראה
												השתלמות מורים (הודו, פורטוגל, ישראל)
												השתלמות מנהלים (הודו, סקוטלנד, ישראל)
												הרחבת פעולות הפרסום
												יום עיון לשותפי הפרויקט בישראל
												ירידי רעיונות ומיזמים (האקתון)
												כנס אקדמי בנושא יזמות חברתית ועסקים חברתיים
												הפעלת קורסים

SinnoLAB - משימות ומטלות לשנת 2019 (לוח גנט)

12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	משימות ומטלות/ חודשים
												השתלמות מורים (הודו)
												השתלמות מנהלים (הודו)
												יריד רעיונות ומיזמים חברתיים
												ארוע מסכם (ישראל)



מקורות:

אברוצקי, ג' ואשכנזי, א' (2011). יזמות חברתית בישראל- מיפוי וכיוונים להמשך. תל אביב: עמותת נובה: ניהול אקדמיה בשרות הקהילה.

<http://www.goodvision.co.il/images/File/Nova%20Case%20Study.pdf>.

בנזימן, ר' (2009). לא על הפילנתרופיה לבדה....-מיזמים עסקיים חברתיים בישראל. תל אביב: קרן פורד, קרן דואליס.
בהט, ס' (2009). חברות בוגרות בחממות ליזמות טכנולוגית בישראל: שיקולי מיקום, גורמי הישרדות ותרומה לפיתוח הכלכלי של אזורי הפריפריה. חיבור לשם קבלת התואר "דוקטור לפילוסופיה". חיפה: אוניברסיטת חיפה.

מדינת ישראל, משרד הכלכלה, מינהלת החממות ליזמות טכנולוגית בישראל.

[/http://www.incubators.org.il](http://www.incubators.org.il)

אתר עמותת טופז: [/http://www.topaz.org.il](http://www.topaz.org.il)

מודל האקסלטורים: [/https://www.geektime.co.il/accelerator-and-hubs-in-israel-2015](https://www.geektime.co.il/accelerator-and-hubs-in-israel-2015)

Brinckerhoff, P. C. (2000). *Social Entrepreneurship: The Art of Mission-Based Venture Development*. N.Y: John Wiley & Sons.

Dees.J.G. (2001). The Meaning of "Social Entrepreneurship".

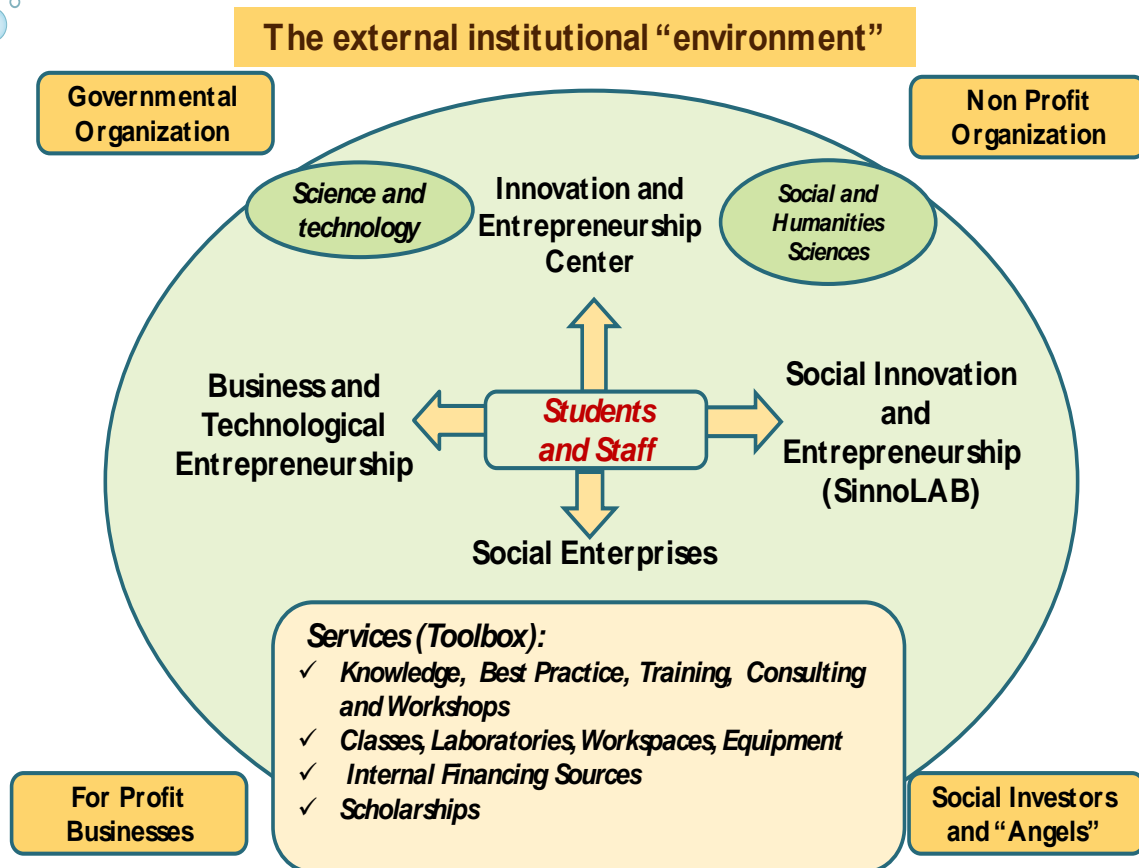
<https://entrepreneurship.duke.edu/news-item/the-meaning-of-social-entrepreneurship/>



נספחים

נספח 1: המודל המשולב ("מודל היהלום")

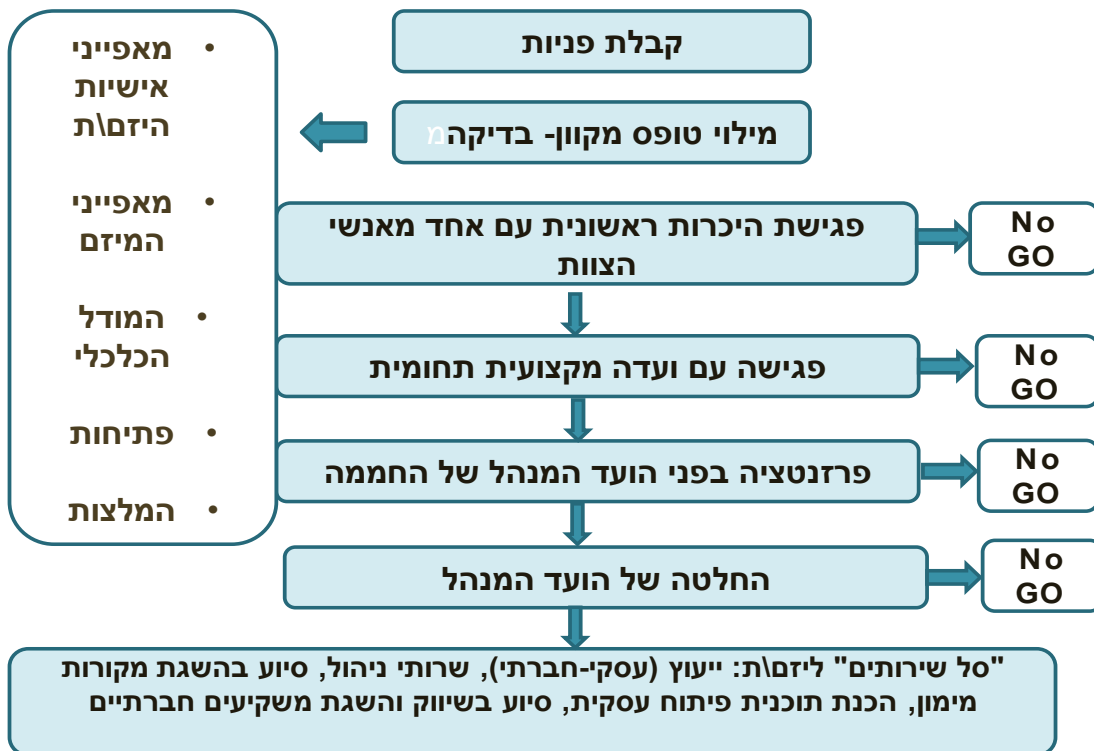
"Diamond" Model for Promoting Innovation and Entrepreneurship in Universities



מקור: צוות תל חי בפרויקט Silice



נספח 2: מודל החממה ליזמות חברתית(עמותת טופז, החממה ליזמות חברתית- היחידה למעורבות חברתית, אונ' תל אביב).



מקור: "עמותת טופז" <http://www.topaz.org.il>



Tel-Hai
College



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union
